

BAC PRO Artisanat et Métiers d'art spécialité **Marchandisage visuel**



Élaborer, réaliser et implanter des aménagements dans des espaces commerciaux (boutique, rayon, vitrine) ou d'exposition (showroom, salons professionnels, musée). Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne et à l'optimisation des ventes. S'assurer de la cohérence globale d'un point de vente ou d'un espace d'exposition. Présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

- Horaires aménagés du lundi 10 h au vendredi 15 h
- Cadre d'études à taille humaine au cœur du centre-ville d'Aurillac
- Internat moderne, confortable et chaleureux
- Vie associative riche et voyages pédagogiques
- Workshops créatifs avec des professionnels et intervenants extérieurs du monde de la création
- Poursuite d'études jusqu'à BAC + 5 au sein de l'école



Contenus de la formation

- Enseignements généraux : français, histoire, géographie, langue vivante, mathématiques, sciences-physiques, arts appliqués-culture artistique, EPS
- Enseignements professionnels : économie-gestion, prévention santé environnement, projet d'art appliqué (codes et procédés visuels du merchandising, conception et réalisation d'aménagements), atelier (réalisation et implantation), technologie (dispositifs de marchandisage visuel, choix des matériaux et techniques de mise en œuvre, gestion de projet), art et technique (analyse des tendances et des styles), infographie (CAO), projet
- Co-intervention entre enseignement professionnel et enseignement général (français et mathématiques)

Partenariats

- Médiathèque du Bassin d'Aurillac dans le cadre du *Festival BD* de la ville (scénographie d'exposition)
- *Festival Hibernarock*, Aurillac

Poursuite d'études

- BTS Communication, BTS Management des Unités Commerciales
- DNMADe (Diplôme National des Métiers d'Art et de Design – grade Licence) *spécialités* Espace, Événement, Objet, Matériaux, Graphisme et Numérique
- Écoles supérieures d'arts
- Université : L1 Arts plastiques, Arts parcours design, Arts Parcours Couleur Image Design.

Débouchés professionnels et métiers visés

Le titulaire d'un BAC PRO AMA Marchandisage visuel peut exercer dans des entreprises de commerce de détail, des agences de design ou de communication visuelle ou encore au sein de services marketing de grandes enseignes. Il peut aspirer aux métiers de visual merchandiser, décorateur, trice commerciale, responsable de l'identité visuelle par exemple.

Accessible **Après une classe de 3^e**
ou après un cap du secteur

Durée **3 ans**

PFMP et Erasmus + **20 sem. en milieu pro. France / UE**

Grade **Diplôme national – Niveau 4**



Lycée et École
de design, métiers d'art
et communication
Saint Géraud Aurillac

23, rue du Collège – 15000 Aurillac
04 71 48 28 18
contact@saintgeraudaurillac.com
www.saintgeraudaurillac.com