



Élaborer et piloter un plan de communication dans un environnement digitalisé, mettre en œuvre une veille créative et technologique, créer des contenus, collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital, valoriser des solutions innovantes, budgétiser et contrôler les différentes actions de communication visuelle.

- Projets de communication réels et concrets tout au long de la formation avec des annonceurs
- Initiation à la PAO avec pratique sur la suite Adobe
- Simulation d'entretien d'embauche avec des professionnels
- Certification Voltaire
- Possibilité d'alternance
- Immersion au sein d'une école d'arts appliqués 100% communication
- Horaires aménagés du lundi 10h au vendredi 15h
- Cadre d'études à taille humaine au cœur du centre-ville d'Aurillac
- Offres locatives avantageuses à proximité
- Vie associative riche et voyages pédagogiques
- Workshops créatifs avec des professionnels et intervenants extérieurs du monde de la création
- Poursuite d'études jusqu'à BAC + 5 au sein de l'école



Contenus de la formation

- Culture de la communication
- Développement de solutions média et digitales
- Conception de solutions de communication
- Élaboration de stratégies de communication
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Ateliers de professionnalisation
- Création de son propre portfolio numérique professionnel

Partenariats

- CPME Cantal
- BGE, CCI du Cantal
- *La Montagne* Centre France
- Entreprises, associations et collectivités locales
- Association *SG Editions*

Poursuite d'études

- Bachelor Chargé de marketing et communication
- Bachelor Communication / Événementiel
- Licence professionnelle Métiers de la communication

Débouchés professionnels

- Agence de communication ou de publicité
- Services communication d'entreprises ou d'institutions
- Médias et régies publicitaires
- Organismes publics ou associatifs

Métiers visés

- Community manager
- Chargé.e d'événementiel
- Assistant.e / Chargé.e de communication
- Assitant.e chef de projet
- Rédacteur
- Média planneur
- Attaché.e de presse

Accessible **Être titulaire d'un BAC général,
technologique ou professionnel (secteur tertiaire)**

Durée 2 ans

Stages et Erasmus+ **14 sem. en milieu professionnel**

Grade **Diplôme national – Niveau BAC + 2**



Lycée et École
de design, métiers d'art
et communication
Saint Géraud Aurillac

23, rue du Collège – 15000 Aurillac
04 71 48 28 18
contact@saintgeraudaurillac.com
www.saintgeraudaurillac.com