

# Directeur artistique de projets en communication visuelle

## Niveau VII

Formation en  
alternance



Une formation pensée pour les esprits créatifs qui veulent imaginer, concevoir et diriger l'univers visuel d'un projet. Elle forme des directeurs artistiques capables de créer des identités visuelles fortes, de construire une stratégie de communication cohérente et d'orchestrer la réalisation graphique sur tous supports – print, digital, motion ou espace. Entre créativité, innovation et pilotage de projet, l'étudiant apprend à transformer une idée en concept visuel impactant et professionnel.

- Rythme de l'alternance : 1 semaine à l'école, 2 à 3 semaines en entreprise
- Accompagnement personnalisé dans la recherche d'entreprise et dans la construction du projet professionnel
- Formateur.ice.s 100 % professionnels, experts dans leurs domaines
- Réseau solide d'entreprises, d'associations et de collectivités partenaires
- Fort taux d'insertion professionnelle après le diplôme
- Cadre d'études à taille humaine au coeur du centre-ville d'Aurillac
- Offres locatives avantageuses à proximité
- Workshops complémentaires à la formation
- Immersion au sein d'une école d'arts appliqués 100 % communication



## Contenus de la formation

- Direction artistique : construction d'un concept visuel, identité de marque, stratégie créative, veille des tendances et innovation
- Design & digital : graphisme print et web, UX/UI, motion design, vidéo
- Gestion de projet : analyse de brief, stratégie de communication, budget, planning, management d'équipe créative, relation client
- Professionnalisation : book et portfolio, identité de directeur artistique, anglais professionnel

## Métiers visés

- Directeur artistique / Art Director
- Designer graphique / Graphic Designer
- Creative Project
- Consultant Conception créative
- Brand & Product Designer
- Creative Leader
- Creative Officer
- Manager Designer

## Débouchés professionnels

- Agence de design, de publicité ou de communication
- Agence web et studios digitaux
- Studio de création graphique et motion design
- Services communication et marketing d'entreprises, institutions ou collectivités
- Médias et régies publicitaires
- Travail indépendant / freelance (direction artistique, graphisme, design digital)

**Accessible Parcours en 2 ans, après un BAC + 3,  
un diplôme de niveau VI ou équivalent  
Grade Titre professionnel reconnu par l'État  
Niveau VII – RNCP N°39251 – formation  
en apprentissage**



*En partenariat avec et délivré par la société ADE Holding, certification « Directeur artistique de projets en communication visuelle, niveau 7, code NSF 132g, 320v, enregistrée au RNCP sous le numéro 39251, par décision d'enregistrement de France compétences en date du 27 juin 2024 »*



Lycée et École  
de design, métiers d'art  
et communication  
Saint Géraud Aurillac

23, rue du Collège – 15000 Aurillac  
04 71 48 28 18  
contact@saintgeraudaurillac.com  
www.saintgeraudaurillac.com