

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

Titre à finalité professionnelle Chargé de marketing et communication, de niveau 6 (EU), code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP N°37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023, délivré par par Ascencia Business School.

En alternance

NIVEAU 6 (EU)



Le Bachelor Chargé de marketing et communication a pour objectif de former des professionnels capables de participer activement au développement de la notoriété, de l'image et de la performance d'une organisation.

Deux années de formation post-bac permettent d'accéder à la 3^e année en alternance certifiée par un titre de niveau 6 reconnu par l'État.

FORMATION EN ALTERNANCE

La formation se déroule en alternance, avec un rythme d'une semaine à l'école et deux à trois semaines en entreprise. Cette immersion professionnelle permet une mise en pratique concrète des compétences acquises et facilite l'insertion sur le marché du travail.

Contrat d'alternance, de professionnalisation ou en apprentissage de 12 mois.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation vous permettra de :

- analyser un marché, son environnement et les comportements des publics cibles afin d'éclairer les décisions marketing et communication ;
- contribuer à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie de marketing et de communication multicanale ;
- concevoir et déployer des plans d'actions marketing et communication intégrant des dispositifs digitaux et des supports plus traditionnels ;
- produire et coordonner des contenus adaptés aux objectifs, aux cibles et aux canaux de diffusion ;
- organiser et piloter des actions et événements de communication, en présentiel ou à distance ;
- coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans un projet de marketing ou de communication ;
- mesurer l'efficacité des actions menées à l'aide d'indicateurs de performance et proposer des axes d'optimisation ;
- mettre en place une veille marketing et communication afin d'anticiper les évolutions du marché et des usages.

Prérequis :

- titulaire d'une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) dans la spécialité, vous permettant une intégration en 3^e année ;
- titulaire d'un niveau 4 et justifiant d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle sur un poste à responsabilité commerciale, marketing ou communication.

→ Accessible par la voie de la VAE.

→ Accès possible à la formation pour les candidats en situation de handicap.

Métiers visés :

- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) marketing / communication
- Chef de projet marketing / communication
- Community manager / responsable des médias sociaux
- Junior marketing manager
- Chargé(e) de développement web / digital
- Responsable marketing ou communication

Admission sur dossier et entretien individuel. Le dossier est à télécharger sur le site du lycée.

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

Titre à finalité professionnelle Chargé de marketing et communication, de niveau 6 (EU), code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP N°37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023, délivré par par Ascencia Business School.

En alternance

NIVEAU 6 (EU)



CONTENUS DE LA FORMATION

La formation s'articule autour de 4 blocs de compétences :

- **Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication :** Veille de marché et analyse concurrentielle, Data analysis et méthodologie d'enquêtes, Project Charter, RSE et culture d'entreprise, Inclusions, diversité et accessibilité universelle, Analyse comportementale et sociologique, Marketing stratégique et opérationnel
- **Bloc 2 : Elaboration du des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal :** Project marketing, Budgétisation et rentabilité, Protection et gestion des données, E-marketing, UX Design et marketing expérientiel, Event strategy, Design thinking et culture créative
- **Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal :** Stratégie de communication intégrée et responsable, Communication responsable et éco-conception, Conception marketing on et off line, Droit du marketing et de la communication, Pollution numérique
- **Bloc 4 : Pilotage du des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication :** Project management, Pilotage de la performance et contrôle des activités, Digital & KPI
- **En complément à Saint Géraud :** Business English, Stratégie de communication, Stratégie digitale, PAO, Workshop vidéo d'une semaine, Workshop photographie, Interventions de professionnels à la pointe de l'actualité des métiers.

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation professionnelle reconstituée (travail de groupe sur un projet fictif)
- Serious game sous la forme d'un challenge de communication
- Cas pratique professionnel fictif
- Rapport de compétences avec des fiches de compétences et un projet de plan de communication

Conditions de validation du titre :

- Le candidat doit avoir suivi au moins 80% de la formation en présentiel (intégrant tous les blocs)
- Le candidat doit avoir réalisé la période d'immersion en entreprise.
- Le candidat doit être présent à l'ensemble de ses évaluations certifiantes (sauf justificatif valide)
- Le candidat doit : valider 75% des critères du référentiel d'évaluation pour chacune des épreuves certifiantes
- Les épreuves ne se compensent pas entre elles

Admission sur dossier et entretien individuel. Le dossier est à télécharger sur le site du lycée.