

Directeur artistique de projets en communication visuelle

Niveau VII

Formation en
alternance



Une formation pensée pour les esprits créatifs qui veulent imaginer, concevoir et diriger l'univers visuel d'un projet. Elle forme des directeurs artistiques capables de créer des identités visuelles fortes, de construire une stratégie de communication cohérente et d'orchestrer la réalisation graphique sur tous supports – print, digital, motion ou espace. Entre créativité, innovation et pilotage de projet, l'étudiant apprend à transformer une idée en concept visuel impactant et professionnel.

- Rythme de l'alternance : 1 semaine à l'école, 2 à 3 semaines en entreprise
- Accompagnement personnalisé dans la recherche d'entreprise et dans la construction du projet professionnel
- Formateur.ice.s 100 % professionnels, experts dans leurs domaines
- Réseau solide d'entreprises, d'associations et de collectivités partenaires
- Cadre d'études à taille humaine au cœur du centre-ville d'Aurillac
- Offres locatives avantageuses à proximité
- Workshops complémentaires à la formation
- Immersion au sein d'une école d'arts appliqués 100% communication

Contenu de la formation

→ Bloc 1 : Adopter une démarche avant-gardiste sur les nouveaux usages et les enjeux stratégiques de médiation visuelle

Matières	Objectifs
Création d'un processus de veille organisée	Mettre en place une veille organisée pour identifier les tendances, les nouveaux outils, les usages émergents et les évolutions du design.
Développement d'une stratégie de recherche et d'innovation en design de communication	Exploiter les résultats de la veille pour construire une démarche de recherche, expérimenter de nouveaux usages et proposer des pistes d'innovation en design de communication.

→ Bloc 2 : Créer la stratégie et le concept de communication visuelle

Matières	Objectifs
Analyse de la demande du commanditaire	Analyser précisément le brief du commanditaire afin de comprendre ses besoins, ses objectifs, ses contraintes et la problématique de communication à résoudre.
Modélisation de la stratégie 360° et du concept créatif	Concevoir une stratégie de communication 360° et un concept créatif cohérents avec l'identité du commanditaire, les cibles visées et les enjeux du projet.
Identification de pistes créatives incarnant le positionnement stratégique choisi	Explorer plusieurs pistes créatives, les confronter au positionnement stratégique retenu et justifier l'axe créatif le plus pertinent.

→ Bloc 3 : Piloter un projet de communication visuelle à impact positif

Matières	Objectifs
Structuration de la conduite de projet	Structurer la conduite du projet en définissant les étapes, le planning, le budget, les livrables, les validations et les outils de suivi.
Management d'une équipe projet pluridisciplinaire	Organiser et animer une équipe projet pluridisciplinaire en répartissant les rôles, en coordonnant les interventions et en assurant une dynamique de travail efficace.

→ Bloc 4 : Valoriser son expertise pour ancrer sa posture de directeur artistique

Matières	Objectifs
Construction de sa stratégie de communication personnelle	Construire son positionnement professionnel et sa stratégie de communication personnelle afin d'affirmer une identité claire de DA.
Promotion de son expertise	Valoriser ses réalisations, ses compétences et sa singularité à travers un book, des supports d'autopromotion et un discours professionnel.
Développement de son activité de directeur artistique	Développer son activité de directeur artistique en identifiant des opportunités, en prospectant des clients ou partenaires et en formalisant une offre de services adaptée.



Prérequis et conditions d'accès

- Admission : être titulaire ou en cours de validation d'un titre ou diplôme de niveau 6 ou d'un niveau équivalent (BAC +3) dans le domaine du design graphique, des arts appliqués, de la communication visuelle ou d'un domaine proche. Se prévaloir d'une expérience d'au moins 2 ans dans le secteur d'activité visé par la certification.
- Justifier d'un titre ou diplôme de niveau 6 ou équivalent
- Dossier de candidature à télécharger sur la page de la formation sur notre site web
- Entretien d'admission avec passage de tests d'entrée
- Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
- Entrée en formation autorisée jusqu'au 31 octobre
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaires d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé — RQTH.
 - Pour tout besoin spécifique ou demande d'adaptation, contactez-nous à : communication@saintgeraudaurillac.com
- Pour les candidats justifiant d'une expérience professionnelle significative, l'accès à la certification peut également être envisagé par la voie de la VAE, selon les conditions prévues par le certificateur. Pour toute demande spécifique : communication@saintgeraudaurillac.com



Durée et modalités pédagogiques

- La formation se déroule sur 24 mois et comprend 924 heures d'enseignement.
- Rythme d'alternance : 1 semaine à l'école, 2 à 3 semaines en entreprise.
- Les enseignements alternent apports théoriques, mises en pratique, projets professionnels, travaux créatifs et accompagnement individualisé.
- Une équipe pédagogique composée de professionnels diplômés et expérimentés.
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Modalités d'évaluation

- Les évaluations certificatives, conformes au référentiel RNCP39251, prennent la forme d'un dossier de recherche avec rapport écrit et soutenance orale, d'une soutenance de recommandation stratégique, d'un rapport de missions en entreprise, d'une soutenance de dossier créatif, ainsi que d'une présentation orale d'un book professionnel et d'un plan d'actions d'autopromotion.
- La certification est obtenue par la validation des blocs de compétences.

Quelques chiffres

- 85 % d'insertion globale à 6 mois (certifiés 2021)
- 81 % d'insertion dans le métier visé à 6 mois (certifiés 2021)
- 71 % d'insertion dans le métier visé à 2 ans (certifiés 2021)
- 261 certifiés (2021)

Source : France Compétences, fiche RNCP39251

- Taux de notre établissement communiqués à la fin de notre première session en Juillet 2028



- Titre RNCP Directeur artistique de projets en communication visuelle, Titre reconnu par l'Etat, niveau 7, RNCP39251 - Délivré par ADE Holding
- Date de publication : 27/06/2024 - Date d'échéance : 27/06/2027
- Pour obtenir la certification, le candidat doit satisfaire aux obligations d'assiduité, justifier d'une expérience professionnelle en entreprise et valider cumulativement les 4 blocs de compétences. Chaque bloc de compétences peut être validé indépendamment conformément au référentiel RNCP.
- Équivalence passerelles : voir rubrique "Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations" sur la fiche RNCP

Prix de la formation

Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil, selon les modalités prévues par le contrat d'apprentissage. Pas de frais de scolarité supplémentaire.

Débouchés professionnels

Les diplômés peuvent exercer dans des structures variées : agences de communication, agences web, agences de publicité ou de design, studios de création graphique, studios digitaux ou motion design. Ils peuvent également intégrer les services communication et marketing d'entreprises, d'institutions ou de collectivités, travailler dans les médias ou les régies publicitaires, ou développer une activité indépendante en freelance dans les domaines de la direction artistique, du graphisme et du design digital.

Métiers visés

- Directeur artistique / Art Director
- Designer graphique / Graphic Designer
- Creative Project
- Consultant Conception créative
- Brand & Product Designer
- Creative Leader
- Creative Officer
- Manager Designer

Suite de parcours

- Aucune

Accessibilité et durée **Parcours en 2 ans après un BAC + 3, un diplôme de niveau VI ou équivalent**
Certificat reconnu par l'État Niveau VII – RNCP N°39251 Formation en apprentissage



En partenariat avec et délivré par la société ADE Holding, certification « Directeur artistique de projets en communication visuelle, niveau 7, code NSF 132g, 320v, enregistrée au RNCP sous le numéro 39251, par décision d'enregistrement de France compétences en date du 27 juin 2024 »

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39251>



Lycée et École
de design, métiers d'art
et communication
Saint Géraud Aurillac

23, rue du Collège – 15 000 Aurillac
04 71 48 28 18
secretariat@saintgeraudaurillac.com
www.saintgeraudaurillac.com