

Responsable communication

Niveau VI

Formation en
alternance



Cette formation forme des communicants créatifs et opérationnels, capables de concevoir et déployer une stratégie percutante. Print, digital, réseaux sociaux, événementiel : ils créent des contenus, organisent des actions et coordonnent les acteurs d'un projet. En fin de parcours, ils savent valoriser une marque, une entreprise ou un événement, tout en intégrant les enjeux actuels : éthique, RSE, innovation et tendances.

- Rythme de l'alternance : 1 semaine à l'école, 2 à 3 semaines en entreprise
- Accompagnement personnalisé dans la recherche d'entreprise et dans la construction du projet professionnel
- Formateur.ice.s 100 % professionnels, experts dans leurs domaines
- Réseau solide d'entreprises, d'associations et de collectivités partenaires
- Cadre d'études à taille humaine au cœur du centre-ville d'Aurillac
- Offres locatives avantageuses à proximité
- Workshops complémentaires à la formation
- Poursuite d'études jusqu'à BAC + 5 au sein de l'école
- Immersion au sein d'une école d'arts appliqués 100% communication

Contenu de la formation

→ Bloc 1 : Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique

Matières	Objectifs
Stratégie et marketing opérationnel	Analyser la position d'une organisation sur son marché, définir une stratégie commerciale et marketing, omnicanale et responsable.
Communication stratégique	Maîtriser les fondamentaux de la communication ; Etablir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.
RSE	Dans un contexte où les enjeux du développement durable sont majeurs, contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, services et fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes.

→ Bloc 2 : Élaborer la stratégie des canaux de communication

Matières	Objectifs
Négociation achat / Simulation	Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation
Communication Opérationnelle	Maîtriser les fondamentaux des media et du hors media ; Faire des recommandations stratégiques et opérationnelles à travers un plan de communication 360 et à travers un plan media multicanal.
Gestion Financière d'Entreprise	Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier

→ Bloc 3 : Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'UX

Matières	Objectifs
Marketing digital	Élaborer et présenter une stratégie digitale complète, en mobilisant les compétences en webmarketing et en communication, afin de répondre efficacement aux besoins opérationnels d'une entreprise.
Infographie	Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication
Stratégie rédactionnelle et informationnelle	Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication.

→ Bloc 4 : Conduire un projet et/ou manager un service communication

Matières	Objectifs
Législation et Gestion des Ressources Humaines	Intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail
Communication et Management	Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management.
Gestion Financière d'Entreprise	Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier.



Prérequis et conditions d'accès

- Admission : être titulaire ou en cours de validation d'un titre ou diplôme de niveau 5 ou d'un niveau équivalent (BAC +2) dans les domaines concernés par la certification et/ou justifier d'une appétence ainsi que de compétences préalables en commerce et/ou marketing, permettant d'adapter la durée du parcours pédagogique menant à la certification. Ou un niveau 4 accompagné d'une expérience professionnelle significative d'au moins trois ans dans les domaines visés.
- Dossier de candidature à télécharger sur la page de la formation sur notre site web
- Entretien d'admission avec passage de tests d'entrée
- Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
- Entrée en formation autorisée jusqu'au 31 octobre
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaires d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé — RQTH.
 - Pour tout besoin spécifique ou demande d'adaptation, contactez-nous à : communication@saintgeraudaurillac.com
- Pour les personnes en activité professionnelle ou ayant eu une activité professionnelle significative, la certification peut être obtenue par la formation ou la VAE. Pour ce type de parcours, adressez votre demande à communication@saintgeraudaurillac.com



Durée et modalités pédagogiques

- Volume horaire : 483 heures, comprenant les enseignements, les temps d'accompagnement pédagogique et les évaluations, selon le calendrier annuel de formation.
- Rythme d'alternance : 1 semaine à l'école, 2 à 3 semaines en entreprise.
- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles

Modalités d'évaluation

- Les compétences sont évaluées tout au long du parcours par des contrôles en cours de formation, des épreuves écrites et orales, des travaux professionnels et des bilans d'acquisition des compétences.
- Les évaluations certificatives, conformes à la fiche RNCP39249, prennent notamment la forme d'études de cas d'une entreprise réelle ou reconstituée, de mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, d'exposés, de jeux de rôle, d'entretiens de simulation et d'un mémoire professionnel soutenu oralement.
- La certification est obtenue après validation des blocs de compétences, du bloc optionnel et du mémoire professionnel.

Quelques chiffres

- 96 % d'insertion globale à 6 mois (certifiés 2021)
- 88 % d'insertion dans le métier visé à 6 mois (certifiés 2021)
- 93 % d'insertion dans le métier visé à 2 ans (certifiés 2021)
- 721 certifiés (2021)

Source : France Compétences, fiche RNCP39249

- Taux de notre établissement communiqués à la fin de notre première session en Juillet 2027



- Titre RNCP Responsable Communication, Titre reconnu par l'Etat, niveau 6, RNCP39249 - Délivré par Ecoris
- Date de publication : 27/06/2024 - Date d'échéance : 27/06/2029
- La certification est obtenue après validation des quatre blocs de compétences, d'un bloc optionnel de spécialisation, ainsi qu'après la rédaction et la soutenance orale d'un mémoire professionnel en lien avec l'expérience en entreprise.
- Équivalence passerelles : voir rubrique "Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations" sur la fiche RNCP

Prix de la formation

Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil, selon les modalités prévues par le contrat d'apprentissage. Pas de frais de scolarité supplémentaire.

Débouchés professionnels

Les diplômés peuvent exercer en agence de communication, agence web, agence de publicité ou de design, au sein des services communication et marketing d'entreprises, d'institutions ou de collectivités, dans les médias, les régies publicitaires, ou en activité indépendante.

Métiers visés

- Responsable communication
- Chargé.e de communication: communication digitale
- Chargé.e de projets événementiels
- Social media manager / community manager
- Attaché.e de communication ou relations publiques

Poursuite d'études

- Titre professionnels de niveau 7 (Bac+5) au sein de l'école
- Master / MBA en communication, marketing ou digital
- Diplôme supérieur en événementiel ou stratégie de marque

Accessibilité et durée **Soit parcours en 3 ans après le BAC, soit parcours en 1 an après un BAC + 2**

Certificat reconnu par l'État Niveau VI – RNCP N°39249 Formation en apprentissage



En partenariat avec et délivré par ECORIS « Responsable communication, niveau 6, enregistrée au RNCP sous le numéro 39249, par décision d'enregistrement de France compétences en date du 27 juin 2024 ».

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39249>



Lycée et École
de design, métiers d'art
et communication
Saint Géraud Aurillac

23, rue du Collège – 15 000 Aurillac
04 71 48 28 18
secretariat@saintgeraudaurillac.com
www.saintgeraudaurillac.com