

# Responsable communication

# Niveau VI

Formation en  
alternance



Cette formation forme des communicants créatifs et opérationnels, capables de concevoir et déployer une stratégie percutante. Print, digital, réseaux sociaux, événementiel : ils créent des contenus, organisent des actions et coordonnent les acteurs d'un projet. En fin de parcours, ils savent valoriser une marque, une entreprise ou un événement, tout en intégrant les enjeux actuels : éthique, RSE, innovation et tendances.

- Rythme de l'alternance : 1 semaine à l'école, 2 à 3 semaines en entreprise
- Accompagnement personnalisé dans la recherche d'entreprise et dans la construction du projet professionnel
- Formateur.ice.s 100 % professionnels, experts dans leurs domaines
- Réseau solide d'entreprises, d'associations et de collectivités partenaires
- Fort taux d'insertion professionnelle après le diplôme
- Cadre d'études à taille humaine au coeur du centre-ville d'Aurillac
- Offres locatives avantageuses à proximité
- Workshops complémentaires à la formation
- Poursuite d'études jusqu'à BAC + 5 au sein de l'école
- Immersion au sein d'une école d'arts appliqués  
100% communication



## Contenus de la formation

- Stratégie de communication : analyser une marque, définir un plan de communication, intégrer la RSE
- Stratégie et communication : plan de communication 360°, analyse des publics et de la marque, veille, RSE, communication responsable
- Digital et création de contenus : communication digitale et réseaux sociaux, outils PAO, infographie, vidéo, UX/UI et contenus web et print
- Événementiel et gestion de projet : conception et organisation d'événements, budget, prestataires, logistique, coordination d'équipe et conduite de projet
- Management et environnement professionnel : bases de gestion, RH, droit de la communication, management d'équipe ou de prestataires, anglais appliqué et projet professionnel

## Débouchés professionnels

- Agence de design, de publicité, de communication ou agence web
- Services communication et marketing d'entreprises, institutions ou collectivités
- Médias et régies publicitaires
- Communicant indépendant / freelance

## Métiers visés

- Responsable communication
- Chargé.e de communication : communication digitale
- Chargé.e de projets événementiels
- Social media manager / community manager
- Attaché.e de communication ou relations publiques

## Poursuite d'études

- Master / MBA en communication, marketing ou digital
- Diplôme supérieur en événementiel ou stratégie de marque
- Titres professionnels de niveau 7 au sein de l'école
- Possibilité de poursuite jusqu'au BAC +5 au sein de l'école

**Accessibilité et durée Soit parcours en 3 ans après le BAC, soit parcours en 1 an après un BAC + 2  
Titre professionnel reconnu par l'État Niveau VI – RNCP N°39249 – formation en apprentissage**



*En partenariat avec et délivré par ECORIS, Certification « Responsable communication, niveau 6, enregistrée au RNCP sous le numéro 39249, par décision d'enregistrement de France compétences en date du 27 juin 2024 ». Date d'échéance de l'enregistrement : 27-06-2029*



Lycée et École  
de design, métiers d'art  
et communication  
Saint Géraud Aurillac

23, rue du Collège – 15000 Aurillac  
04 71 48 28 18  
contact@saintgeraudaurillac.com  
www.saintgeraudaurillac.com